GOVT.V.Y.T.PG AUTONOMOUS COLLEGE, DURG
M.COM III SEMESTER, 2025-26
SUBJECT-COMMERCE
ASSIGNMENT ACCOUNTING FOR MANAGERIAL DECISION

प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग A एवं B अतिलघूत्तरी प्रश्न हैं। प्रत्येक इकाई के भाग C (लघूत्तरी प्रश्न) हैं। भाग D (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) हैं ।

Part A and B of each question in each unit consist of very short answer type questions. Part C contain (Short answer type) question. Part D contain (Long answer type) question.

Unit-1

Q.1A वित्तीय विवरणों से आप क्या समझते है ? (2)
What do you mean by financial statement?

Q.1 B प्रवृत्ति विश्लेषण क्या है ? (2)
What is trend analysis?

Q.1C प्रबंधकीय लेखांकन की प्रकृति बताइए । (4)
What is the nature of Management Accounting ?

OR

तुलनात्मक वित्तीय विवरण क्या है ?
What is Comparative Financial Statement.

Q.ID प्रबंधकीय लेखांकन वित्तीय लेखांकन से किस प्रकार भिन्न है? (12)
How does Management Accounting differs from Financial Accounting?

OR

प्रबंधकीय लेखाविधि के कोई पाँच कार्यों को विस्तार से समझाइए ।
Explain any five Function of Management Accounting.

Unit-II

Q.2A लेखांकन अनुपात क्या है ? (2)
What is accounting ratio?

Q.2B सकल लाभ अनुपात क्या है ? (2)
What is Gross profit ratio ?

Q.2C अनुपात विश्लेषण क्या है ? अनुपात विश्लेषण के क्या उद्देश्य और सीमाएं है ? (4)
What is Ratio Analysis. What are the objects and limitations of ratio analysis.

OR

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें:
Write short note on :

1. शोधन क्षमता अनुपात Solvency ratio
2. पूंजी नियोजित पर प्रतिफल अनुपात Return on capital employed ratio

Q.2D अनुपात विश्लेषण के महत्व को लिखिए । (12)
Write the importance of ratio analysis.

OR

टर्नओवर अनुपात क्या है? इसकी गणना क्यों की जाती है?

What is turnover ratio? Why it is calculated.

Unit-III

Q.3A कोष प्रवाह क्या है ? (2)

What is Fund Flow Statement ?

Q.3B रोकड़ प्रवाह क्या है । (2)

What is Cash Flow Statement .

Q.3C संचालन के कोष की गणना कैसे की जाती है ?

How fund from operation is calculated ? (4)

OR

रोकड़ प्रवाह विवरण के कौन कौन से स्त्रोत है ।

What are the sources of Cash Flow Statement.

Q.3D कोष प्रवाह विवरण और आर्थिक चिट्ठा मे अंतर स्पष्ट कीजिए । (12)

Distinguish between Fund Flow Statement and Balance sheet.

OR

रोकड़ प्रवाह विवरण का महत्व लिखिए।

Write the importance of Cash Flow Statement .

Unit-IV

Q.4A विचरण शब्द की व्याख्या कीजिए ।

Explain the term Variance.

Q.4B श्रम कुशलता विचरण क्या है ? (2)

What is Lobour Efficiency Variance?

Q.4C नियंत्रणीय एवं अनियंत्रणीय विवरण क्या है? (4)

What is controllable and uncontrollable variance?

OR

सामग्री उत्पत्ति मात्रा विचरण क्या है उदाहरण सहित समझाइए ?

What is Material Yield Variance explain by giving example.

Q.4D सामग्री विचरण के क्या कारण हैं? विस्तार से समझाइए।(12)

What is the causes of material varience ? Explain in detail.

OR

श्रम विचरण के क्या कारण हैं? विस्तार से समझाइए।

What is the causes of labour varience ? Explain in detail.

Govt.V.Y.T.PG Autonomous College, Durg
Assignment session-2025-26
M.Com. III Semester
Subject- Research Methodology

- All questions are compulsory.

Unit - I

Q.1A शोध उद्देश्य के आधार पर शोध कितने प्रकार के होते हैं? नाम लिखिए। (2)

On the basis of research objectives, how many types of research are there? Write the names.

Q.1B पी.वी.यंग के अनुसार वैज्ञानिक विधि के कितने पद होते है? नाम लिखिए। (2)

How many steps of scientific method are there according to P.V. Young? Write their names.

Q.1C शोध क्या है? शोध की विशेषताएँ लिखिये। (4)

What is Research? Write the characteristics of Research

OR

शोध की विभिन्न समस्याएँ स्पष्ट कीजिए।

Explain the various problems of Research.

Q.1D शोध के उद्देश्य व महत्व की व्याख्या कीजिए। (12)

Describe the objectives and importance of Research.

OR

वैज्ञानिक विधि की विशेषताएँ और उपयोग की व्याख्या कीजिए।

Describe the characteristics and uses of scientific method.

Unit - II

Q.2A विपणन शोध क्या है? (2)

What is Advertising Research?

Q.2B विपणन शोध के विभिन्न प्रकारों के नाम लिखिए। (2)

Write the names of various types of Marketing Research.

Q.2C विपणन शोध की प्रकृति व क्षेत्र पर टिप्पणी लिखिये। (4)

Write a note on the nature and scope of Marketing Research

OR

विपणन शोध के महत्व को समझाइये।

Explain the importance of Marketing Research.

Q.2D भारत में विपणन शोध के लाभों का वर्णन करों।(12)

Describe the advantages of Marketing Research in India.

OR

विपणन शोध के उद्देश्य, प्रक्रिया और संगठन चार्ट की व्याख्या कीजिए।

Describe the objectives, process and organizational chart of Marketing Research.

Unit-III

Q.3A सांख्यिकीय परिकल्पना कितने प्रकार की होती है? नाम लिखिए। (2)

How many types of statistical hypothesis are there? Write their names.

Q.3B उपकल्पना कितने प्रकार की होती है? वर्गीकृत करते हुए नाम लिखिए। (2)

How many types of hypothesis are there? Write their names according to classification.

Q.3C परिकल्पना के विभिन्न स्त्रोतों का वर्णन कीजिए। (4)

Describe the various sources of hypothesis.

OR

निगमन प्रणाली क्या है? इसके गुण एवं दोषों की व्याख्या कीजिए।

What is deductive method? Explain its merits and demerits.

Q.3D परिकल्पना की विशेषताओं एवं समस्याओं का वर्णन कीजिए। (12)

Describe the characteristics and problems of hypothesis.

OR

परिकल्पना को पारिभाषित कीजिए।परिकल्पना के विभिन्न आयामों एवं महत्व की व्याख्या कीजिए।

Define hypothesis. Describe its various dimensions and importance.

Unit-IV

Q.4A वर्णनात्मक अनुसंधान अभिकल्प की विभिन्न विधियों बताइए । (2)

Give the various methods of Descriptive Research Design.

Q.4 B अनुसंधान अभिकल्प कितने प्रकार के होते है। नाम लिखिए। (2)

How many types of Research Design are there? Write their names.

Q.4 C अनुसंधान अभिकल्प की परिभाषा दीजिए एवं अनुसंधान अभिकल्प के उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए।(4)

Define Research Design and explain the objectives of Research Design.

OR

शोध समस्या क्या है? शोध समस्याओं के विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।

What is Research Problem? Explain the various types of Research Problems.

Q.4 D अनुसंधान अभिकल्प की परिभाषा दीजिए। इसकी विशेषताओं तथा विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।(12)

Define Research Design? Explain the characteristics and various steps of it.

OR

शोध समस्या के विभिन्न स्त्रोतों एवं विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

Describe the various sources and characteristics of Research Problem.

Govt.V.Y.T.PG Autonomous College, Durg

Assignment session-2025-26

M.Com. III Semester

Subject- Marketing Management

Unit - I

Q.1A विपणन मिश्रण की परिभाषा दीजिये। (2)

Define marketing mix.

Q.1 B 'विपणन प्रबंध' क्या है? (2)

What is marketing management?

Q.1C विपणन की प्राचीन अवधारणा एवं नवीन अवधारणा में अंतर बताइये। (4)

Distinguish the old and new concept of marketing.

OR

"विनिमय विपणन का आधार है।" व्याख्या कीजिये।

"Exchange is the basis of marketing". Comment.

Q.1D विपणन को परिभाषित कीजिये एवं विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र को समझाइये। (12)

Define marketing and explain the nature and scope of marketing.

OR

विपणन नियोजन के क्या उद्देश्य हैं? इसकी प्रक्रिया को सविस्तार समझाइये ।

What are the objectives of marketing planning? Discuss its process in detail.

Unit - II

Q.2A बाजार अवस्थापन क्या है? (2)

What is marketing positioning?

Q.2B उपभोक्ताओं के कोई दो प्रकार बताइये।(2)

State any two types of consumer.

Q.2C विपणन के 'कार्य वातावरण' के घटकों को गिनाइये।(4)

Enumerate the components of "Task environment" of marketing.

OR

संगठनात्मक क्रय व्यवहार तथा व्यक्तिगत क्रय व्यवहार में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Distinguish between organizational buying behaviour and individual buying behaviour.

Q.2D बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है? इसके लाभों एवं आवश्यक तत्वों का उल्लेख कीजिये। (12)

What is meant by market segmentation? State its Advantages and Essentials.

OR

उपभोक्ता व्यवहार से क्या तात्पर्य है? उपभोक्ता की क्रय निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।

What do you mean by consumer behaviour? Describe the consumer buying decision process.

Unit - III

Q.3A ट्रेडमार्क क्या है? (2)

What is 'Trademark'?

Q.3B 'पेटेन्ट' क्या है? (2)

What is 'Patent'?

Q.3C उत्पाद निर्णयो से क्या आशय है? उत्पाद संबंधी प्रमुख निर्णयो को संक्षेप में समझाइये। (4)

What is meant by product decisions? Explain in brief the main product decisions.

OR

'उत्पाद जीवन चक्र' क्या है? उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओ को समझाइये।

What is 'Product Life Cycle'? Explain the stages of product life cycle.

Q.3D पैकेजिंग क्या है? पैकेजिग के कार्यों को स्पष्ट कीजिये तथा उन्हे पैकेज के आवश्यक तत्वों की भी विवेचना कीजिए। (12)

What is Packaging? Explain the functions of Packaging and also discuss the essentials of a good Package.

OR

'ब्राण्ड' क्या है? यह ट्रेडमार्क से किस प्रकार भिन्न है? उक अच्छे ब्राण्ड के आवश्यक तत्वो की विवेचना कीजिये।

What is 'Brand'? How does it differ from 'Trademark'? Discuss the essentials of a good brand.

Unit-IV

Q.4A मूल्य से आप क्या समझते हैं? (2)

What do you mean by 'Price'?

Q.4 B सेवाओं का बाजार क्या है? (2)

What is marketing of services?

Q.4 C सीमांत लागत मूल्य निर्धारण विधि की विवेचना कीजिये।(4)

Discuss the marginal cost pricing method.

OR

विदेशी लक्ष्य बाजार का चयन करते समय किन बातों को ध्यान में रखना चाहिये?

What factors should be considered while choosing a foreign target market?

Q.4 D मूल्य निर्धारण के उन उद्देश्यों की विवेचना कीजिये जो आधुनिक विपणन प्रबंध द्वारा पूरे किये जा सकते हैं? (12)

Discuss the pricing objectives which can be fulfilled by modern marketing management.

OR

विपणन के सामाजिक औचित्य को स्पष्ट कीजिये तथा विपणन की सामाजिक आलोचनाओं की विवेचना कीजिये।

Explain the social justification of marketing and discuss the social criticism of marketing.

Govt.V.Y.T.PG Autonomous College, Durg
Assignment session-2025-26
M.Com. III Semester
Subject- Management Concept

इकाई - I/Unit -I

A) " प्रबन्ध अन्य लोगो से कार्य आदि करवाने की कला है"। स्पष्ट कीजिए ? 2
"Management is the art of getting things done through people." Explain.

B) फ्रेडरिक विन्सलो टेलर को, वैज्ञानिक प्रबंध का जनक क्यों कहा जाता है ? 2
Why Frederick Winslow Taylor has been called "The Father of Scientific Management"?

(C) प्रबंध के विकास में व्यवहारवादी विज्ञान विचारधारा के योगदान का मूल्यांकन कीजिये। 4
Assess the contribution of Behavioural Science theory in the evolution of management.

OR/(अथवा)

निर्णय सिद्धान्त विचारधारा को समझाइए ।
Explain the decision theory school.

(D) प्रबंध की प्रासंगिकता विचारधारा क्या है? इसके आशय और प्रासंगिकता क्या है ? 12
What is the contingency theory of management? What are its meaning of contingency .

OR/(अथवा)

प्रबंधक कौन है? किसी कार्यशील उपक्रम में उसके द्वारा किन कार्यों को निष्पादित करने की अपेक्षा की जाती है?
Who is a manager? Discuss the various functions that he is commonly expected to Perform in running his enterprise.

इकाई- II/ Unit II

(A) प्रबन्धकीय कार्य के रूप में निर्देशन क्या है? 2
What is directing as a Managerial Function?

(B) संगठन की अवधारणा में मानवीय सम्बन्ध विचारधारा के योगदान की चर्चा कीजिए ? 2
Discuss the contribution of the human relations school to the concept of organisation.

(C) अधिकारसत्ता का भारार्पण एक अच्छी प्रबन्ध तकनीक है। टिप्पणी कीजिए। 4
Delegation of authority is a good management technique. Comment.

OR/(अथवा)

नियंत्रण उपकरण के रूप में प्रबन्ध सूचना प्रणाली की विवेचना कीजिए ।

Disucuss M.I.S as a control tool.

(D) "समन्वय प्रबन्ध का सार है" । विवेचना कीजिए । 12

"Coordination is the essence of Management". Discuss.

OR/(अथवा)

"नियोजन आगे देखना है, और नियन्त्रण पीछे देखना है।" टिप्पणी कीजिये ।

"Planning is looking ahead, and Control is looking back." Comment.

इकाई- III/Unit -III

(A) अभिप्रेरण क्या है? 2

What is motivation?

(B) वरूम की प्रत्याशा विचारधारा को स्पष्ट कीजिए। 2

Explain Vroom's expectancy theory of motivation.

(C) अभिप्रेरण की समता विचारधारा क्या है? 4

What is the equity theory of motivation?

OR/(अथवा)

मास्लो की आवश्यकता - क्रमबद्धता विचारधारा का विवेचन कीजिए।

Discuss 'Maslow's Need Hierarchy Theory of motivation.

(D) "अभिप्रेरण एकमात्र स्त्रोत नहीं हो सकता है" इस कथन के संदर्भ में वितीय और अवित्तीय अभिप्रेरणाओं की विवेचना कीजिए ।12

There cannot be the exclusive source of motivation" Disuss the financial and non financial inventires in context to this statement.

OR/(अथवा)

अभिप्रेरणा के मारलो और हर्नवर्ग के सिद्धान्तो में तुलनात्मक अंतर बताइए । हविर्ग सिद्धांत की आलोचना किस आधार पर की जाती है?

Compare and contrast the Maslow and Herzberg theories of motivation. On what grounds has the Herzberg theory been criticized ?

इकाई -IV/Unit-IV

(A) "नेतृत्व परिस्थित्यात्मक है।" स्पष्ट कीजिए। 2

"Leadership is situational". Discuss.

(B) फिडलर के प्रासंगिकता नेतृत्व प्रतिरूप को स्पष्ट कीजिए। 2

Explain Fiedler's contingency model of Leadership.

(C) नेतृत्व का प्रबंधकीय ग्रिड उपागम स्पष्ट कीजिए। ग्रिड में प्रदर्शित विभिन्न / नेतृत्व शैलियों मे से कौन सी सर्वाधिक प्रभावी है। क्यों ? 4

Explain the managerial grid approach to leadership. Which of the various leadership styles in the grid is considered to be most effective? Why?

OR/(अथवा)

एक अच्छे व्यावसायिक नेता मे क्या गुण होते चाहिए?

What should be the qualities of a good business leader?

(D) लिकर की नेतृत्व प्रणाली 1-4 का विवेचन कीजिए। लिकर्ट ने इनमे से किसकी वकालत की है और क्यों ? 12

Discuss Likert's System 1-4 approach to leadership. Which of these leadership styles is advocated by Likert? Why?

OR/(अथवा)

नेतृत्व से आप क्या समझते है? इसकी विभिन्न शैलियो का वर्णन कीजिए ।

What do you understand by leadership? Describe its different styles.

GOVT. V. Y. T. PG. AUTONOMOUS COLLEGE, DURG
ASSIGNMENT 2025-26
CLASS – M.COM III[rd] SEMESTER
SUBJECT – ADVANCED COST ACCOUNTING

MAX. MARKS-80

प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न के भाग A और B में अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक इकाई के भाग C में लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा भाग D में दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है।

Part A and B of each question in each unit consist of very short answer type questions. Part C contain Short answer type question. Part D contain Long answer type question.

UNIT-I

Q.1 A सामग्री निर्गमन की 'पहले आना पहले जाना' पद्धति [FIFO] क्या है? (2)

What is First In First Out method [FIFO] of material issue?

Q.1 B लागत के प्रमुख तीन तत्वों के नाम लिखिए । (2)

Name the three major elements of cost.

Q.1 C प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष सामग्री में अन्तर बताइए। (4)

Distinguish between Direct material and Indirect material.

OR (अथवा)

कारखाना लागत से क्या आशय हैं? एक उदाहरण से समझाइये।

What is meant by Factory cost? Explain with an example.

Q.1 D निम्न विवरण सामग्री X के सम्बन्ध लिए गये हैं, भारयुक्त औसत विधि के अनुसार स्टोर लेजर खाता बनाइए— (12)

The following particulars have been extracted in respect of material X prepares Store Ledger Account under Weighted Average method:

प्राप्तियाँ Receipts

जनवरी 01 क्रय 500 इकाई दर ₹4 प्रति इकाई । January 01 Purchased 500 units @ 4 per unit.

जनवरी 04 क्रय 100 इकाई दर ₹ 4.20 प्रति इकाई । January 04 Purchased 100 units @ 4.20P/U

जनवरी 10 क्रय 50 इकाई दर ₹ 4.25 प्रति इकाई । January 10 Purchased 50 units @ 4.25 P/U

जनवरी 13 क्रय 800 इकाई दर ₹ 4.30 प्रति इकाई ।January 13 Purchased 800 units @ 4.30 P/U

निर्गमन Issued

जनवरी 05 निर्गमन 400 इकाई । January 05 Issued 400 units.

जनवरी 11 निर्गमन 50 इकाई । January 11 Issued 50 units.

जनवरी 15 निर्गमन 900 इकाई । January 15 Issued 900 units.

OR (अथवा)

लागत लेखांकन का अर्थ एवं उद्देश्य बताइये । लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अंतर समझाइये ।

Explain the meaning and objectives of Cost Accounting Distinguish between Cost Accounting and Financial Accounting.

Unit - II

Q.2 A अधिसमय क्या है? (2)

What is overtime ?

Q.2 B अप्रत्यक्ष श्रम क्या है? (2)

What is Indirect Wages?

Q.2 C एक अच्छी मजदूरी भुगतान प्रणाली के आवश्यक लक्षण क्या हैं? (4)

What are essential features of a good wages payment system?

OR (अथवा)

टेलर भेदात्मक कार्यानुसार (अन्तर्युक्त कार्य भाग) दर योजना क्या है? समझाइए ।

What is Taylor Differential Piece Work Rate Method? Explain.

Q.2 D लागत लेखों द्वारा दिखाए गए लाभ तथा वित्तीय लेखों द्वारा दिखाए गये लाभ में अन्तर के कारणों को बताइए। Discuss the causes of difference between Costing Profit and Financial Profit.

(12)

OR (अथवा)

निम्नलिखित विवरण से लागत विवरण पत्र एवं लाभ-हानि खाता तथा समाधान विवरण तैयार कीजिए :-

From the following particulars prepare a statement of cost, profit and loss account and a reconciliation statement:

		रुपये(Rs.)
विक्रय (25,000 इकाईयाँ)	Sales (25000 units)	8,00,000
प्रयुक्त सामग्री	Materials used	3,00,000
प्रत्यक्ष मजदूरी	Direct wages	1,00,000
कारखाना व्यय	Factory expenses	1,20,000
कार्यालय व्यय	Office expenses	20,000
विक्रय एवं वितरण व्यय	Selling and distribution expenses	80,000
शुद्ध लाभ (वित्तीय पुस्तक)	Net profit (financial books)	1,80,000

सामान्य उत्पादन 20,000 इकाईयाँ (Normal output: 20,000 units)

व्यय की प्रकृति : Nature of expenses :

कारखाना उपरिव्यय : रु.90,000 स्थिर Factory expenses: Rs. 90,000 fixed

कार्यालय उपरिव्यय : रु पूर्ण स्थिर Office overhead : All fixed

विक्रय व्यय : रु.30,000 स्थिर Selling expenses : Rs. 30,000 fixed

UNIT-III

Q.3 A उपोत्पाद क्या हैं ? (2)

What are by-products?

Q.3 B ठेका खाता में हस्तगत सामग्री क्या है? (2)

What is material in hand in Contract Accounts?

Q.3 **C** लाभ एवं विक्रय मूल्य की गणना कीजिए Calculate profit and sales price (4)

लागत ₹18000 (Cost rs. 18000)

विक्रय मूल्य पर लाभ का प्रतिशत 10% (10% profit on sales)

OR (अथवा)

अप्रमाणित कार्य की गणना समझाइए ।

Explain the calculation of work uncertified.

Q.3 D निम्न सूचना ठेका संख्या 123 से सम्बन्धित है । यह मानते हुये कि ठेकादाता से बकाया धन प्राप्त हो गया है, आप 'ठेका खाता' तथा 'ठेकादाता खाता' तथा 'ठेकादाता खाता' बनाइये:- (12)

		रुपये(Rs.)	
प्रत्यक्ष सामग्री		20,250	
प्रत्यक्ष पारिश्रमिक		15,500	
स्टोर्स निर्गमित		10,500	
खुले औजार		2,400	
ट्रैक्टर व्यय :			
चलाने की सामग्री	2,300		
चालक का पारिश्रमिक	3,000	5,300	
अन्य प्रत्यक्ष व्यय			2,650

ठेका मूल्य 90,000 रु. था ठेके ने पूरा होने में 13 सप्ताह लिए । अवधि के अन्त में लौटाये गये खुले औजारों तथा स्टोर्स का मूल्य क्रमशः 200 रु. एवं 3000 रु. था । 20% ह्रास चार्ज करने के पश्चात् 16,000 रु. मूल्य का प्लाण्ट भी लौटाया गया । ट्रेक्टर का मूल्य 20,000 रु. था तथा उस पर 15% प्रतिवर्ष की दर सक ह्रास चार्ज करना था । प्रशासन व कार्यालय व्ययों के लिये कारखाना लागत पर 10% प्रावधान करना है ।

The following information is related to contract no. 123. You are required to prepare the Contract Account and the Contractee's Account, assuming that the amount due from the contractee was duly received.

	Rs.
Direct materials	20,250
Direct wages	15,500

Stores issued	10,500
Loose tools	2,400
Tractor expenses :	
Running Material - Rs. 2300 Wages of Drivers - Rs. 3000	5,300
Other direct charges	2,650

The contract price was Rs. 90,000 and the contract took 13 weeks in its completion. The values of loose tools and stores returned at the end of the period were Rs. 200 and Rs. 3,000 respectively. The plant was also returned at a value of Rs. 16,000 after charging depreciation at 20%. The value of tractor was Rs. 20,000 and the depreciation was to be charged to the contract@ 15% per annum. The administration and office expenses are to be provided at 10% on works cost.

OR (अथवा)

बैतूल गंज लिमिटेड ने किसी वस्तु की 8,000 इकाइयों का उत्पादन करने का अनुबन्ध किया तथा निम्न सूचनाएँ उपलब्ध हैं-

Betul Ganj Limited has undertaken a contract for the manufacture of 8,000 units and the following information have been obtained:

सामग्री लागत ₹ 24 प्रति इकाई । Material cost ₹ 24 per unit.

मजदूरी ₹20 प्रति इकाई । Wages ₹ 20 per unit.

विक्रय मूल्य ₹ 70 प्रति इकाई । Selling Price ₹ 70 per unit.

उपरिव्यय प्रभार में शामिल हैं- The overhead charges consist of:

(A) स्थिर व्यय ₹ 24,000 (A) Fixed expenses ₹24,000

(B) परिवर्तनशील व्यय ₹ 14,400 (B) Variable expenses ₹ 14,400

(C) अर्द्धपरिवर्तनशील व्यय (60% स्थिर) ₹9,600

C) Semi-variable expenses [of which 60% is fixed] ₹9,600

प्रति इकाई लाभ की गणना कीजिए।प्रति इकाई लाभ क्या होगा, यदि 10,000 इकाइयाँ निर्मित की जाती हैं। कुल स्थिर उपरिव्यय अपरिवर्तित रहता है।

Calculate the profit per unit what would be the profit per unit if the number of articles produced are 10,000 units. The total fixed overhead charges remain unchanged.

UNIT-IV

Q.4 A सुरक्षा सीमा क्या है? (2)

What is Margin of safety ?

Q.4 B लाभ मात्रा अनुपात क्या है (2)

What is profit volume ratio .

Q.4 C निम्नलिखित से समविच्छेद बिन्दु रुपये में ज्ञात कीजिए- (4)

Calculate the Break Even Point from the Following:

विक्रय मूल्य र 20 प्रति इकाई Selling Price ₹ 20 per unit

परिवर्तनशील लागत र 12 प्रति इकाई Variable Cost ₹ 12 per unit

स्थायी लागत ₹ 25,000 Fixed Cost ₹25,000

उत्पादित एवं विक्रीत इकाइयों 10,000 इकाई Units produced and sold 10,000 units.

OR (अथवा)

समरुप लागत के उद्देश्य को समझाइये।

Explain the objectives of uniform costing.

Q.4 D निम्न आंकड़े प्रिया प्राइवेट लिमिटेड से सम्बन्धित है :- The following data relate to Priya Pvt. Ltd.:

(12)

	रुपये (Rs.)	
विक्रय (20,000 इकाईयाँ, 20 रु. प्रति इकाई) Sales (20,000 units @Rs. 20	4, 00,000	
परिवर्तनशील व्यय Variable expenses	3,20,000	
अंशदान Contribution		80,000
स्थिर व्यय Fixed expenses	60,000	
लाभ Profit	20,000	

ज्ञात कीजिए :- Find out :

अ) 'ना लाभ-ना हानि' उद्देश्य के लिए कितनी बिक्री (इकाईयों तथा मूल्य में) होनी चाहिए ।

a) What sales (in unit and in value) are needed to achieve the objective of 'No profit - No loss'?

ब) यदि सम-विच्छेद बिंदु 12,000 इकाईयों पर लाना हो तो विक्रय मूल्य प्रति इकाई क्या होना चाहिए ।

b) What should be the selling price per unit if breakeven point is brought down to 12,000 units?

स) कितनी इकाईयाँ बेची जायें कि बिक्री पर 10% शुद्ध लाभ हो ?

c) How many units must be sold to earn a net profit of 10% on sales?

OR (अथवा)

सीमान्त लागत विधि से आप क्या समझते हैं? कम्पनी प्रबंध निर्णयों में यन्त्र के रूप में इसकी उपयोगिता समझाइए ।

What do you understand by Marginal Costing? State its usefulness as a tool for Corporate Management decisions.